

EL *ETHOS* NEOPENTECOSTAL EN LA POLÍTICA PERUANA: EXPLORACIÓN DE LAS EXPRESIONES RELIGIOSAS EN EL IDEAL DE SOCIEDAD DE GRUPOS CONSERVADORES DE CARÁCTER (NEO)PENTECOSTAL EN FACEBOOK

Eduardo Muro Ampuero

En las últimas tres décadas se ha estado experimentando un interesante fenómeno en América Latina que pone en cuestión la denominada “teoría de la secularización”. El contexto latinoamericano la descartaría y demostraría, por el contrario, que existe un “proceso de religiosa resacralización” (Krech 1999, en Ihrke-Buchroth 2013: 11). El ascenso de políticos religiosos (o “religiosos políticos”, siguiendo la línea del sociólogo y teólogo peruano José Luis Pérez Guadalupe) en la escena política contemporánea latinoamericana expresaría una nueva faceta en la relación entre política y religión, la cual ha sido liderada en los últimos años por las comunidades evangélicas, siendo más específicos, por las denominaciones (neo)pentecostales.

Asimismo, este incremento en la participación política de estos grupos viene acompañado de una polarización del espectro político y, consecuentemente, del discurso empleado; retornando, por ejemplo, a las antiguas dicotomías de la Guerra Fría. Este retorno a discursos y posturas políticas polarizantes viene acompañado de una visión particular y cerrada del mundo: existe un “Nosotros” que encarna los valores e ideales aceptados y permitidos dentro de la sociedad (del ideal de sociedad que estas agrupaciones anhelan) y un “Ellos” que encarna todo lo que atenta con transgredir y socavar el “orden” que los primeros buscan. Como consecuencia de ello, hay una construcción de lo que es malo, siendo más específicos, hay una recreación y personificación de lo que implica esta maldad (la homosexualidad, ideas progresistas, control Estatal, el aborto, entre otros).

En este contexto, se pretende abordar a este fenómeno en el espacio digital, específicamente en Facebook, a través de una etnografía digital. Teniendo en cuenta que autores como Boellstorff proponen que entre el mundo digital y el mundo físico existe una *relación interindexical*, es decir, que ambos espacios están interconectados y que son interdependientes, se considera que lo que se vaya a observar en esta plataforma, Facebook, tendrá una estrecha relación con lo que uno podría apreciar en el mundo *offline*.